



Japan Rubber Weekly ゴム報知新聞

Media Data 2024

Japan Rubber Weekly (ゴム報知新聞/Gomu Hochi Shimbun)
JapanRubberWeekly.com

March 2024



Japan Rubber Weekly (Gomu Hochi Shimbun)

Leading industry information

- Japan Rubber Weekly (Gomu Hochi Shimbun / ゴム報知新聞) is Japan's leading industry trade newspapers for the rubber & tire industries
 - Japanese language print newspaper published by Posty Corp. since 1961
- Gomu Houchi Next (ゴム報知新聞NEXT; gomuhouchi.com) is the Japanese language online news site of Gomu Hochi Shimbun
- JapanRubberWeekly.com is the English-language edition online news site of Gomu Hochi Shimbun
 - Published by Posty Corp. in partnership with Japan Industry News (Bonuterra Inc.) since October 2015



The collage features several front pages of the newspaper. One page is dated 9月28日 (September 28) and another is dated 6月8日 (June 8). The English version is titled 'Japan Rubber Weekly' and 'Gomu Houchi Next'. The website screenshot shows a navigation menu with links for Home, Industry, Tires, Products, Materials, Innovation, Market, Interviews, About, and a search bar. The 'LATEST ARTICLES' section includes:

- Sumitomo Riko Donates to the Tadasunomori Foundation**
Mar. 18, 2024. Sumitomo Riko has donated 10 million yen (\$67,100) to the Tadasunomori Forest Preservation Society on the grounds of the World Heritage Site Kamo Goso-jinja Shrine. The donation will be used to improve the environment of the Tadasunomori Forest, a historic site, and to preserve cultural properties and shrine buildings, including the national treasure, Kamo Goso-jinja Shrine. The Tadasunomori Forest, registered [...]
- Marubeni Acquires Canadian Conveyor Belt Company**
Mar. 18, 2024. Marubeni has acquired Alternative Belting Enterprises and Alternative Belting (Van Island) Enterprises, a Canadian one-stop provider of rubber and plastic conveyor belts, conveyor belt system components, installation, and maintenance services. The acquisition was made through Marubeni's wholly owned Canadian subsidiary, Viacore Solutions, and will enable the company to strengthen its operating base in Western Canada and expand its footprint from [...]
- Arlanxeo to Build HNBR Plant in China**
- Bridgestone Recognized for Promoting D&I**
- Nitta Develops Biomass Nylon Tube**
Mar. 13, 2024. Nitta launched in March Biomass Nylon Tube, a product made primarily from plant-derived nylon. Demand for biomass products has been increasing in recent years on back of rising environmental awareness. In line with this, Nitta has been developing and
- Valqua Launches Digital Procurement Service for Fluoroplastic Processing**



ACULAH
Nakashima Rubber Industry CO., LTD.



Leading industry newspaper

- Weekly print newspaper in **Japanese language**

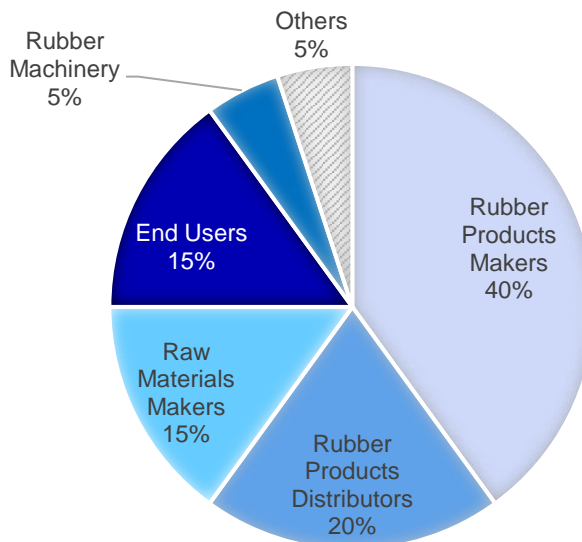
- Widely read in the **rubber and tire industries** in Japan
- Circulation **25,000 copies / week**

- Published since **1961**

- Readers from **relevant industries**

- 40% Rubber Products Makers
- 20% Rubber Products Distributors
- 15% Raw Materials Makers
- 15% End Users

READERSHIP



インタビュー JSR代表取締役社長兼COO 川橋信夫氏

2024年度に過去最高利益の更新を目指すべく、経営方針を進めるJSR。激変する経営環境の中、どのような舵取りをしているのか、事業の現状や方向性について川橋信夫代表取締役社長兼COOに話を聞いた。



デジタルソリューションとライフサイエンスに集中し、コアを進化。2024年度に最高利益の更新を目指す

■新型コロナウイルスの影響について
新型コロナウイルスが世界的に流行する以前から、世の中には変革が起っていた。当社では2020年までに訪れるであろう変革に備え、レジリエント（強靱）な経営基盤を確立するため、構造改革や働き方改革などを進めていたが、新型コロナウイルスの影響で変革の時期が早まったと実感している。

■成長を目指す。また、ディスプレイ材料・エッジコンピューティング事業は、選択と集中による利益成長を目指すとともに、新製品の投入、次世代事業テーマの検討を進める。

■IS事業では、ポータルサイト、創業支援から製造まで、パイプラインは構築されているため、ライフサイエンスグループ全体の戦略的なシナジーを強化していく。

■エラストマー事業の構造改革について
新型コロナウイルスの動向とは関係なく、2019年度から市場は全体的にアウトトレンドが起きている。特に石油化学系自動車、トラック・稼働、原料など、今後厳しい状況が懸念される。だからこそ、当社も制限なき構造改革を進めている。

■地政学的にみた日本の立場
米・貿易問題に直面し、日本はどちらにつくかという議論があったが、私は両国の間で大きく対立していくのが日本の役目であり、立場だと考えている。日本の存在が見過され、日本が頼られるリーダーシップを発揮する時だと思う。政治と経済をしっかりと分けた動きをしていかねばならない。

■事業戦略について
2020年にGHG（温室効果ガス）削減が企業として必須となり、必ず達成する。方法については、近い将来、出てくるであろう新技術などを検討しながら決定していく。当社では、会社がやるのではなく、事業部それぞれが「GHGを削減するにはこれだけの技術や費用が掛かる」と認識して、2020年までにどのように事業を選定していくのが適切なのかを自分たちで考えなければ、目標の達成は難しいと考えている。

■成長を続けるために重要なこと
DS事業とIS事業にリソースを集中していくことには変わりはない。これをコアが変化しない、当社のコアが変化しない。現段階ではまず両事業で勝負し、経営方針で定める「2024年度に過去最高利益の更新を目指す」という目標を達成するために、管理職には若い人から人材を育てる必要がある。優秀な人材がいつまでもいると思っていけない。管理職以外から人材を育てる必要がある。会社は魅力でなければ、会社の魅力がなくなると、会社はつぶれていく。管理職には若い人から人材を育てる必要がある。会社は魅力でなければ、会社の魅力がなくなると、会社はつぶれていく。管理職には若い人から人材を育てる必要がある。

エラストマー 制限なき構造改革進める

■社長は職中にやり遂げたい
職中の中は管理職のスピードを維持している。そのスピードに合わせて動いた人財育成が社会に会社でなければいけません。先例のないことをやってみようという姿勢で取り組んでいきたい。

■人材について
今後、ジョブ型雇用の導入が日本国内でも進むことを想定している。これを機会に、先例のないことをやってみようという姿勢で取り組んでいきたい。

■読者からのお願い
平素は弊社各種出版物をご愛読いただき誠にありがとうございます。このたびは著作権の尊重についてお願いを申し上げます。新聞記事及び著作物の著作権は、弊社所有であり、複製・転載・改題・再配布はご遠慮ください。社内外関係者へもご遠慮をお願い申し上げます。

■Gomu Hochi ShimbunのWEBサイト
ゴム報知新聞 NEXT
スマホにも対応 <https://gomuhochi.com/>

Advertise in Japan Rubber Weekly (Gomu Hochi Shimbun) (Japanese language print newspaper)

Advertisement space	Size (WxH in mm)	Price (in JPY excl. VAT)
Full page	240 x 380	1,000,000 (color)
		700,000 (b/w)
Horizontal style	240 x 137	360,000
	240 x 102	300,000
	240 x 66	230,000
	120 x 137	230,000
	240 x 102	150,000
	240 x 66	115,000

All prices in JPY per insertion; excluding 10% VAT (VAT only applies for payments in Japan); plus JPY 8,000 handling fee for payments from overseas.

Advertise on GomuHouchi.com (Japanese language online news site)

Banner size in pixel	Duration in months	Price (in JPY excl. VAT)
300 x 100	1 month	25,000
	3 months	75,000
	6 months	120,000
	9 months	180,000
	12 months	225,000
300 x 225	1 month	30,000
	3 months	90,000
	6 months	114,000
	9 months	216,000
	12 months	270,000

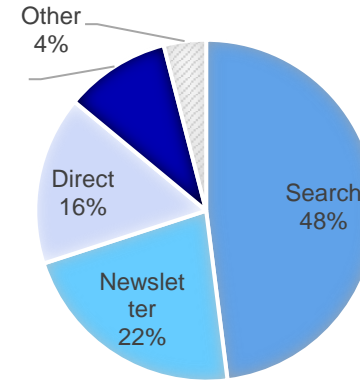


All prices in JPY per insertion; excluding 10% VAT (VAT only applies for payments in Japan); plus JPY 8,000 handling fee for payments from overseas.

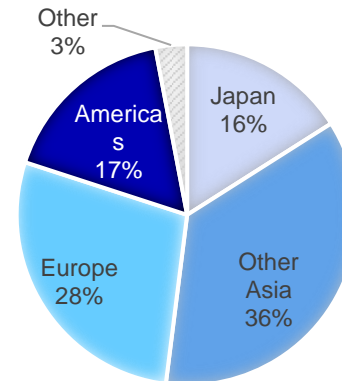
Focus on rubber & tire industry reps

- Subscription-based news site in **English language**
- Content tailored to **very focused target readers**
 - Representatives of the **rubber and tire industries** of companies doing business with Japan
 - Currently **3,000~4,000 PV / month**
- **Email Newsletter** attracts ~20% of readers
- Readers from **relevant locations**
 - > 50% Asia
 - > 40% North America & Western Europe

ACQUISITION



VISITORS



The screenshot shows the Japan Rubber Weekly website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Industry, Tires, Products, Materials, Innovation, Market, Interviews, About, and a Subscribe button. A search icon and a language selector (日本語) are also present. Below the navigation, there are several featured articles and industry news items. The main content area includes a 'LATEST ARTICLES' section with titles like 'JATMA Makes Upward Revision to Domestic Tire Demand Forecast Following Strong First Half' and 'Tosoh Added to Sustainable Investment Indices'. There is also a 'CORONAVIRUS' section with an article about 'Yokohama Rubber Donates 40 Tires to Mie Prefecture for Use on Vaccine Transport Vehicles'. The 'INDUSTRY' section at the bottom features more articles, including another 'JATMA Makes Upward Revision to Domestic Tire Demand Forecast Following Strong First Half' and 'Tosoh Added to Sustainable Investment Indices'.

Advertise on JapanRubberWeekly.com

Regular Promotion

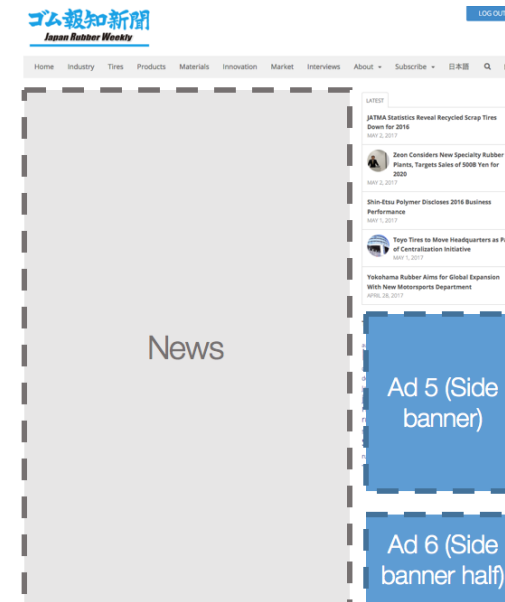
- **Center Premium** (only homepage): Our premium space, only one placement at any given time possible
- **Big Banner** (only homepage): Regular-sized banner in between news blocks
- **Side Banner** (homepage, article pages): Square-sized side banner
- **Side Banner half** (homepage, article pages): Most economic option to advertise on our website

Ad frame	Name	Size (WxH in px)	File format	Price (JPY per month)
Ad frame 1	Center Premium	1000 x 200	jpg png gif	90,000
Ad frame 2	Side Banner	300 x 300		50,000
Ad frame 3	Side Banner half	300 x 150		30,000
Ad frame 4	Big Banner	600 x 150		60,000
Ad frame 5	Side Banner (article page)	300 x 300		50,000
Ad frame 6	Side Banner half (article page)	300 x 1500		30,000

(1-year contract; all prices in JPY per insertion; excluding VAT (VAT only applies for payments in Japan); plus JPY 8,000 handling fee for payments from overseas)



Homepage
(layout subject to changes)



Article page
(layout subject to changes)

Article page ads are served to all articles



Satoko Yamaguchi

Japan Industry News | Bonuterra Inc.

Email: satoko.yamaguchi@bonuterra.com Meguro G Bldg. 7F
<http://www.japanindustrynews.com> 1-4-16 Meguro, Meguro-ku,
153-0063 Tokyo, Japan

Japan Rubber Weekly
ゴム報知新聞



**JAPAN
INDUSTRY
NEWS
NETWORK**